



HORIZONTE
CIUDADANO

Nº 8

HORIZONTE DIGITAL



Calidad de la democracia en Redes Sociales

Marzo 25 - Abril 20, 2026

Objetivo del estudio	Monitorear y analizar tendencias en las conversaciones que se generan en las RRSS. En este proyecto, se entiende que una democracia se fortalece si existe una positiva y fructífera interacción entre tres espacios sociales clave: subjetividades sociales, el debate público, y las instituciones.
Técnica de análisis	Técnica mixta, la data cuantitativa arrojada por la herramienta de social listening Talkwalker , pasa por un análisis cualitativo por parte del equipo investigador. Los resultados se obtienen en base a la construcción de códigos boolean, compuesto por más de cuatro mil <i>keywords</i> y <i>hashtags</i> que rastrear las RRSS (con TikTok vía scraping en Python), y son visualizados a través de “Clusters de Conversación”, los cuales se presentan como nodos según criterios de interacciones, alcance y presencia.
Criterios de análisis	Se construyeron 3 códigos diferentes según tipo de conversación: burbuja política, temas sociales, y realidad ciudadana, (mezcla de político y sociales). En el caso de la burbuja política, el criterio de interacción fue 0 para incluir la detección de cuentas automatizadas en la discusión, y en el caso de la temas sociales, el criterio de interacción fue 2, para descartar bots.
Plataformas analizadas	Facebook, Instagram, Tiktok, X, LinkedIn, Youtube, Reddit, Google.
Fechas del análisis	Desde el miércoles 25 de marzo al lunes 20 de abril, del año 2026.
Muestra total	1.454.000 publicaciones individuales aproximadamente.

¿Por qué visualizamos los datos a través de los Cluster de Conversación?

Los clusters de conversación son la forma más rápida de obtener información profunda a través de la segmentación automatizada de datos. Para ello, se utilizan diferentes métricas clave para su composición: Número de artículos y de historias; porcentaje de conversación (reflejado en el tamaño del cluster en relación con el volumen total de conversaciones); y porcentaje de alcance (del grupo en relación con el alcance combinado de todas las conversaciones).

Es importante entender, que los mapas de clusters son “una fotografía” del ponderado según el tiempo utilizado como parámetro, el cual genera promedios de presencia junto a otras métricas relevantes.

¿Cómo los interpretamos?

1. Cada **color** representa una temática, y los puntos basados en contenido similar generalmente **se agrupan**.
2. **A mayor distancia** entre los puntos del mismo grupo, **menos similitud** de contenido (punto de vista diferente sobre el mismo tema).
3. Los grupos que son **más compactos son menos controvertidos**.
4. Los grupos que poseen nodos multicolor dentro de la conversación, suponen una **alta migración de usuarios que provienen desde otras conversaciones**.
5. Los clusters colocados en medio de la visualización **están mejor conectados** con la red general, lo que significa que su concepto es más central para el resto de los clusters.
6. Los grupos generados en la periferia de la imagen están menos conectados con la red general, lo que representa **conversaciones de nicho**.



HALLAZGOS PRINCIPALES



HORIZONTE
CIUDADANO

- ➔ Un **39,3%** del total de la conversación ciudadana critica directamente a la gestión del gobierno de José Antonio Kast.
- ➔ La ministra Mara Sedini se posiciona como la ministra con mayor número de menciones (289 mil) e interacciones (4.8 millones), con un tono mayoritariamente negativo (**49,5%**). Le siguen en cuanto a menciones Lincolao (260 mil), Quiroz (206.6 mil), y Steinert (155 mil).
- ➔ Los temas más relevantes en la realidad ciudadana son las **críticas al gobierno de Kast** (9,3%), la **crisis de los combustibles** (6,7%), **engaño fiscal: 3.600 millones** (3,7%), y **reducción de impuestos a los ricos** (2,9%).
- ➔ El tema “críticas al gobierno de Kast” se posiciona **en el centro de la conversación política y ciudadana** (lo cual rara vez sucede). No obstante, en la conversación ciudadana se observa un aumento en cuanto a su presencia (**9,3%** vs 7,7%) e interacciones (**7,6%** vs 4,4%), lo cual muestra como la crítica se instaló con más fuerza en la opinión ciudadana.
- ➔ La violencia en los colegios se transforma en un tema de interés político y ciudadano después del ataque en un colegio de Calama. Sin embargo, en la conversación ciudadana aparece con más del doble de interacciones (3,4% vs **7,7%**), lo cual demuestra la preocupación y la instalación de un problema.

- ➔ **La emergencia o la crisis?** al comparar la burbuja política del ciudadano, vemos como el “gobierno de emergencia” mantiene su empuje al lograr posicionar en el centro de la conversación política los problemas de seguridad. Sin embargo, cuando analizamos la conversación ciudadana, vemos cómo en el centro se posicionan las crisis que impactan directamente en el costo de la vida (combustibles, impuestos y engaño fiscal).
- ➔ **Lo que realmente importa:** La conversación política está operando bajo una lógica de "identidad", mientras que la agenda ciudadana opera bajo una lógica de "utilidad". La pugna identitaria no logra pasar de lo político a lo ciudadano con éxito, como bien se puede observar en el centro de ambos mapas: pugna política vs costo de la vida.
- ➔ **Seguridad y educación:** estos temas no solo penetran, sino que se expanden cuando salen de la política. La "Violencia en los colegios" pasa de un 4,9% de presencia en lo político a un 5,9% en lo ciudadano, con un salto masivo en interacciones (3,4% a 7,7%). Es una preocupación orgánica que la política logró capturar con éxito. Por otro lado, la seguridad tiene un alcance del 7,3% en la realidad ciudadana, posicionándose como el sol alrededor del cual orbitan los demás temas.

* Los hallazgos de resultados comparados se basan en el análisis de la burbuja política y la realidad ciudadana, de manera tal de entender la penetración e importancia de los diferentes temas en las redes. Para revisar la imagen de comparación, revisar el diapositiva 27 del presente informe.



MENCIONES FIGURAS DE GOBIERNO



TOP 8 Menciones Gobierno



Mara Sedini
Secretaría General de Gobierno



Ximena Lincolao
Ciencias, Conocimiento e Innovación



Jorge Quiroz
Hacienda



Trinidad Steinert
Seguridad Pública



Iván Poduje
Vivienda y Urbanismo



Louis de Grange
Transportes y Telecomunicaciones



Claudio Alvarado
Interior



Natalia Ducó
Deporte

* Simbología: K= miles / M= millones

** La categorización de tono se basa en el % superior de la emocionalidad del contenido. Por ejemplo, si X tiene 45% positivos, 30% negativos y 25% neutros, se categoriza como positivo.

Métricas Generales por Ministro/a

MINISTRO/A	MENCIONES	INTERACCIONES	SENTIMIENTO	CARTERA
Mara Sedini	289.7K	4.8M	49,5% - Negativo	Secretaría General de Gobierno
Ximena Lincolao	260K	3.6M	53% - Positivo	Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Jorge Quiroz	206.6K	3.4M	35,8% - Negativo	Hacienda
Trinidad Steinert	155K	2.2M	43,2% - Negativo	Seguridad Pública
Iván Poduje	132.8K	1.9M	47% - Neutro	Vivienda y Urbanismo
Louis de Grange	54.1K	571.3K	54,9% - Negativo	Transportes y Telecomunicaciones
Claudio Alvarado	34.6K	785.8K	75,9% - Neutro	Interior
Natalia Ducó	34.5K	1M	42% - Negativo	Deporte
Ximena Rincón	26K	475K	34% - Negativo	Energía
Francisco Pérez	23K	441.8K	39,4 - Neutro	Relaciones Exteriores
Judith Marín	21.8K	529.5K	67,6% - Neutro	Mujer y Equidad de Género
María Paz Arzola	18.9K	495.3K	41,5% - Negativo	Educación
Daniel Mas	15.6K	195.3K	63% - Neutro	Economía, Fomento y Turismo – Minería
García Ruminot	10K	350.1K	36% - Positivo	Secretaría General de la Presidencia
Fernando Barros	9.3K	76.8K	36,4% - Neutro	Defensa Nacional
Fernando Rabat	7.2K	144K	58% - Negativo	Justicias y DDHH
May Chomalí	5.6K	97.4K	68% - Neutro	Salud
Tomás Rau	5.2K	139K	33,9% - Neutro	Trabajo y Previsión Social
Jaime Campos	4.8K	54.4K	62,4% - Neutro	Agricultura
Martín Arrau	4K	110K	39% - Neutro	Obras Públicas
Francisco Undurraga	2.4K	87K	74% - Neutro	Las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Francisca Toledo	1.6K	53K	41% - Positivo	Medio Ambiente
María Jesús Wulf	869	19.7K	52% - Neutro	Desarrollo Social y Familia
Catalina Parot	698	23.2K	81% - Neutro	Bienes Nacionales

* Simbología: K= miles / M= millones

** La categorización de tono se basa en el % superior de la emocionalidad del contenido. Por ejemplo, si X tiene 45% positivos, 30% negativos y 25% neutros, se categoriza como positivo.





COYUNTURA: “MEGARREFORMA”



Coyuntura: Megarreforma

Top 100 Bigramas*



174K

RESULTADOS

2.6M

INTERACCIONES



*174 mil resultados individuales analizados en Quick Search de Talkwalker, desde el 15 al 20 de abril.

CATEGORÍA	BIGRAMAS RECOGIDOS	HALLAZGO	EMOCIÓN
ACTORES CLAVE	“José Antonio Kast”, “Jorge Quiroz”, “Presidente Kast”, “Tomás Mosciatti”, “Daniel Matamala”, “Irací Hassler”, “Francisco Vidal”, “García Ruminot”, “Claudio Alvarado”.	Existe una alta personalización de la discusión : Mientras Quiroz defiende las medidas del gobierno, Matamala y Mosciatti actúan como catalizadores de la crítica desde la prensa, siendo citados por los usuarios como fuentes para criticar.	Enojo / crispación
DISCUSIÓN TÉCNICA	“Reforma tributaria”, “impuesto corporativo”, “invariabilidad tributaria”, “crecimiento económico”, “reactivación económica”, “gasto fiscal”, “situación fiscal”, “carga tributaria”.	La conversación digital ha integrado informes de Bloomberg y el FMI que advierten que la rebaja tributaria podría disparar la deuda pública si no se alcanza ese crecimiento proyectado.	Expectación / escepticismo
DISCUSIÓN SOCIAL	“Adultos mayores”, “personas mayores”, “clase media”, “familia trabajadora”, “paga contribuciones”, “eliminar contribuciones”, “menores recursos”, “gratuidad universitaria”, “fondo común”, “común municipal”.	Preocupación de usuarios y autoridades por la posible desfinanciación del Fondo Común Municipal . La desconfianza radica en que la propuesta se basa en un incremento del margen de utilidad para el sector privado en desmedro de quienes tienen menos.	Enojo / decepción
DISCUSIÓN POLÍTICA	“Tributaria encubierta”, “reforma encubierta”, “pasar gato por liebre”, “rechazar plan”, “cuidar a los ricos”, “cadena nacional”, “reconstrucción nacional”, “ley miscelánea”, “medidas anunciadas”, “reforma propuesta”.	Las narrativas sugieren que el gobierno utiliza “la reconstrucción” como excusa para una reforma que beneficia principalmente a los ricos, encuadre que de momento está primando en la conversación.	Enojo / escepticismo



BURBUJA POLÍTICA

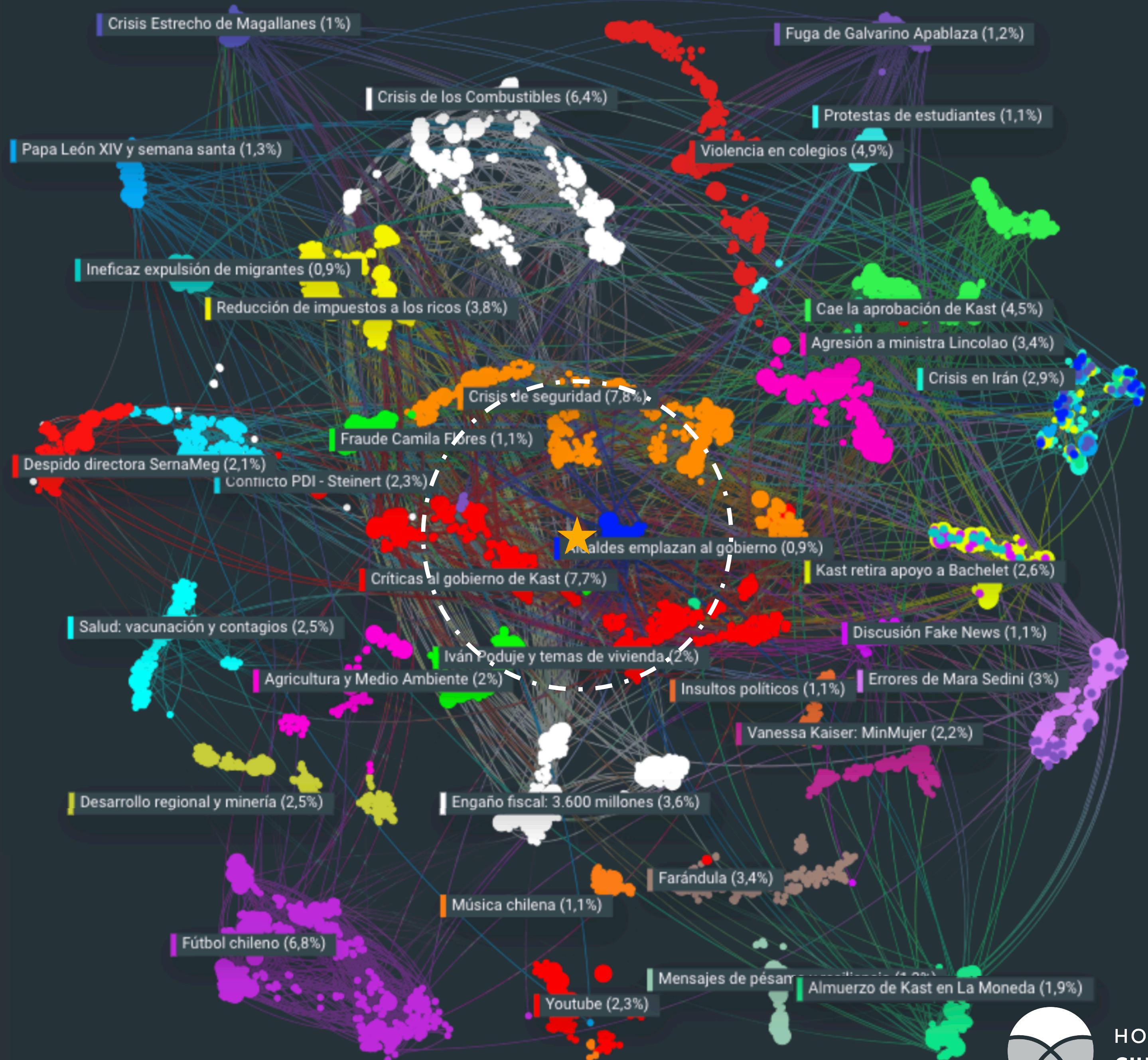


HORIZONTE
CIUDADANO

BURBUJA POLÍTICA

La conversación política muestra cómo los usuarios hablan sobre 2 temáticas en particular: “críticas al gobierno de Kast” (7.7%) y “crisis de seguridad” (7,8%). No obstante, en el centro de la conversación se ubica la reacción de los alcaldes de oposición al anuncio realizado por el presidente Kast en la Cadena Nacional.

Otro punto a destacar, es que la agenda está marcada por temas que emergen desde la actual administración del Pdte. Kast, abarcando un 51,2% del total de conversación digital, de los cuales, **un 40,9% son temáticas que critican su gestión o la de sus ministros.**



Métricas de burbuja política

TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
★ Crisis de seguridad	7,8%	3,4%	7,2%	
★ Críticas al gobierno de Kast	7,7%	4,4%	1,6%	
Fútbol	6,8%	8,3%	12%	
Crisis de los combustibles	6,4%	5,1%	6,4%	
Violencia en colegios	4,9%	3,4%	5,2%	
Cae la aprobación de Kast	4,5%	6,1%	4,1%	
Reducción de impuestos a los ricos	3,8%	4%	2,4%	
Engaño fiscal: 3.600 millones	3,6%	6,4%	4,3%	
Farándula	3,4%	0,9%	2,5%	
Agresión a Ministra Lincolao	3,4%	7,4%	5,3%	
Errores de Mara Sedini	3%	4,2%	3,6%	
Crisis en Irán	2,9%	3,1%	5,8%	
Kast retira apoyo a Bachelet	2,6%	5,8%	3,9%	
Desarrollo regional y minería	2,5%	0%	0,7%	
Salud: vacunación y contagios	2,5%	0,2%	0,2%	
Youtube	2,3%	0,7%	0,7%	

TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
Conflicto PDI - Steinert	2,3%	1,3%	2,7%	
Vanessa Kaiser: MinMujer	2,2%	1,5%	0,9%	
Despido Directora SERNAMEG	2,1%	3,1%	3,8%	
Agricultura y Medio Ambiente	2%	1,2%	0,4%	
★ Iván Poduje y temas de vivienda	2%	2,6%	3,1%	
Almuerzo de Kast en La Moneda	1,9%	4,8%	4,1%	
Papa León XIV y semana santa	1,3%	0,3%	0,9%	
Fuga de Galvarino Apablaza	1,2%	1,3%	2,2%	
Mensajes de pésame y resiliencia	1,2%	3%	1,7%	
Discusión Fake News	1,1%	0,8%	0,1%	
Insultos políticos	1,1%	0,7%	0%	
Música Chilena	1,1%	0,9%	1,3%	
Protestas de estudiantes	1,1%	2,5%	0,7%	
Fraude Camila Flores	1,1%	2,1%	1,7%	
Crisis Estrecho de Magallanes	1%	1,4%	1,2%	
★ Alcaldes emplazan al gobierno	0,9%	0,5%	0,4%	
Ineficaz expulsión de migrantes	0,9%	1,6%	2,1%	

* categorización de conversaciones ordenadas por % de presencia

** datos iguales o superiores al 5% serán **verdes**; datos debajo del 1% serán **rojos**, y todo %eng/reach que doble el %presencia serán **azules**

★ aparición en el radio del centro del mapa



TEMAS SOCIALES



Con el objetivo de entender cuáles son las temáticas más relevantes en la conversación de los usuarios (fuera de la conversación política), **se establecieron criterios de exclusión vinculados a parlamentarios, alcaldes, autoridades de gobierno, partidos políticos y temáticas asociadas a la actividad política**, para así intentar aproximarnos a un contenido menos politizado y más concentrado en la demanda sectorial de los ciudadanos.

Para ello, se realizó una búsqueda que comprende toda publicación relativa a las diferentes carteras y temáticas que son parte de la cotidianidad (seguridad, economía, trabajo, salud, educación, costo de la vida, etc), aumentando el criterio de interacción por publicación (con criterio *engagement*:>2), para así disminuir el ruido que pudieran generar cuentas automatizadas. De esta manera, generamos una visualización basada en nubes de conceptos bigramas (dos conceptos consecutivos), traspasando aquello a un mapa de sentimientos de los contenidos recopilados, para así categorizar con mayor precisión la muestra recogida.

CATEGORÍA	TENDENCIA DOMINANTE	EMOCIÓN
COSTO DE LA VIDA	Los conceptos de “reconstrucción nacional”, “impacta directamente”, “clase media”, y “medidas concretas” son asociados a un discurso de queja por el impacto negativo que tendrá la megarreforma en la clase media del país. La medida se observa como una medida que va en la dirección contraria de reducir el costo de la vida .	Enojo / Desconfianza
SEGURIDAD	Temas como “crimen organizado” y “ministerio público” se mantienen como la principal preocupación ciudadana, junto con menciones directas a las instituciones policiales para pedir ayuda . Por otro lado, la cadena perpetua a Nicolás Zepeda se levanta como uno de los temas más relevantes junto al ataque en el colegio de Calama.	Agresivo / Alerta
EDUCACIÓN	“Establecimiento educacional”, “violencia escolar”, y “niños y niñas” se relacionan fuertemente en el debate público en pos del ataque de un joven dentro de un colegio en Calama. Existe una sensación de pérdida de control en las aulas. El debate no es sobre la calidad de la educación, sino sobre la integridad física de los estudiantes.	Preocupación / Miedo
TRANSPORTE PÚBLICO	El transporte público se discute desde la desconfianza y la eficiencia técnica esperando que los anuncios del ministro De Grange no signifiquen menos micros, pues, su diagnóstico de “ineficiencias” en el uso de recursos públicos mantiene a los usuarios en alerta.	Enojo / Incertidumbre
DEPORTE Y CULTURA	El fútbol se presenta como el tema más positivo de la conversación. No es solo un deporte, es el principal motor de interacciones “orgánicas” y no conflictivas. Es el área donde la ciudadanía descarga su entusiasmo y pertenencia , siendo la “cara amable” de la conversación digital en Chile.	Orgullo / Alegría



REALIDAD CIUDADANA



La observación de la coyuntura supone analizar los diferentes temas considerados en el estudio de manera transversal y sin mayores criterios de exclusión, de forma de revisar el impacto y presencia de los mismos tanto en la conversación general como en la conformación de grupos.

Para ello, se cruzaron **los temas sociales** con **la burbuja política** revisados anteriormente, para así lograr analizar el real impacto de la coyuntura a nivel digital, manteniendo el criterio de interacción por publicación (con criterio engagement:>2), para así disminuir el ruido que pudieran generar cuentas automatizadas. De esta manera, generamos una visualización basada en clusters de conversación, y un recuadro con la data general que respalda la disposición de las conversaciones.

REALIDAD CIUDADANA

El centro del mapa es decidor: “engaño fiscal” (3,7%) junto a la “crisis de los combustibles” (6,7%) son las temáticas económicas más relevantes, las cuales se tratan de manera negativa por los usuarios, siendo acompañadas además por conflictos como “PDI - Steinert” (2,1%), y “despido directora SERNAMEG” (1,8%) que se posiciona en el centro del mapa.

Todo aquello, cruzado por la conversación de “críticas al gobierno de Kast” (9,3%), que se posiciona con la conversación con mayor volumen de menciones de todo el mapa.

Es así, como un **39,3%** del total de la conversación refiere a temas que critican directamente a la gestión del gobierno.



Métricas de realidad ciudadana

TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
★ Críticas al gobierno de Kast	9,3%	7,6%	3,3%	
Fútbol	9,2%	12,1%	15,4%	
Crisis de seguridad	7,1%	2,7%	7,3%	
★ Crisis de los combustibles	6,7%	10,3%	8,6%	
Violencia en los colegios	5,9%	7,7%	8,3%	
Farándula	4,1%	2,3%	3,2%	
★ Engaño fiscal: 3.600 millones	3,7%	5,2%	4,5%	
Minería y retroceso ambiental	3,5%	1,3%	0,8%	
★ Reducción de impuestos a los ricos	2,9%	2,9%	1,5%	
Kast retira apoyo a Bachelet	2,8%	4,6%	3,6%	
Salud: vacunación y contagios	2,6%	0,2%	1%	
Agresión a ministra Lincolao	2,6%	5%	4,1%	
Errores de Mara Sediní	2,4%	2,9%	2,9%	
Crisis en Irán	2,3%	2,2%	4,9%	
Insultos políticos	2,3%	1%	0%	
Reconstrucción de viviendas	2,2%	0,7%	0,6%	

TEMA*	PRESENCIA	INTERACCIÓN	ALCANCE	RENDIMIENTO
★ Conflicto PDI - Steinert	2,1%	1,2%	2,1%	
★ Despido directora Sernameg	1,8%	2,1%	3,1%	
Recortes en Transporte	1,6%	1,3%	1,1%	
Narcotráfico	1,6%	1,6%	1,6%	
Protestas de estudiantes	1,5%	2,7%	1%	
Conciertos en Chile	1,5%	2,1%	1,2%	
Pingüino de Humboldt	1,3%	6,6%	3,1%	
Ineficaz expulsión de migrantes	1,2%	1,2%	1,4%	
Cae la aprobación de Kast	1,2%	2,6%	2,9%	
Iniciativas positivas de Educación	1,2%	0%	0,4%	
Papa león XIV y semana santa	1,1%	0,3%	0,8%	
Noticias culturales	1,1%	0%	0,5%	
YouTube	1,1%	0,3%	0%	
Anticomunismo	1%	0,3%	0%	
Controversia por Rodeo	0,8%	2,1%	1,9%	
Accidentes de tránsito	0,8%	0%	0,5%	

* categorización de conversaciones ordenadas por % de presencia

** datos iguales o superiores al 5% serán **verdes**; datos debajo del 1% serán **rojos**, y todo %eng/reach que doble el %presencia serán **azules**

★ aparición en el radio del centro del mapa

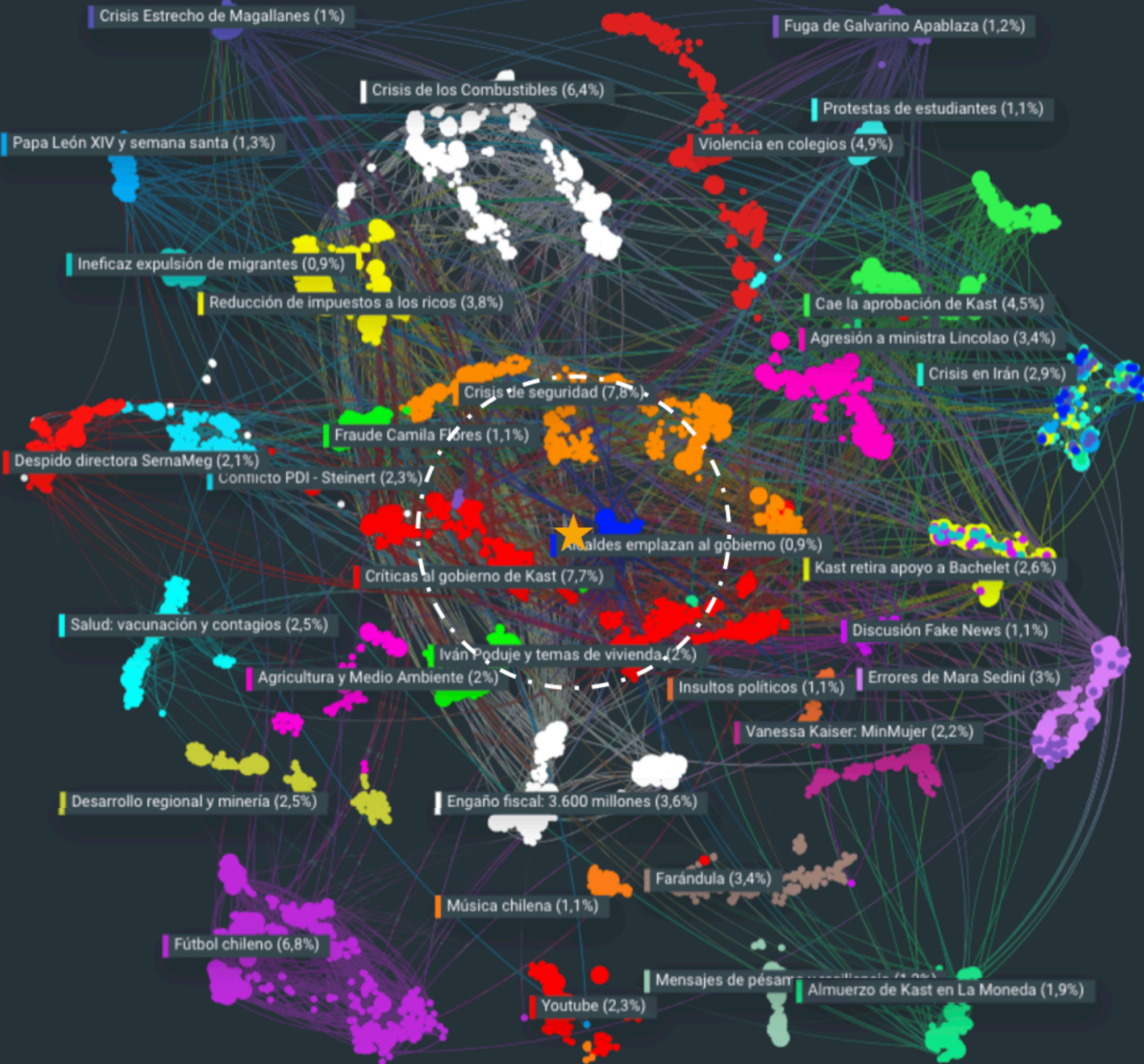
- ➔ **Núcleo negativo:** el centro del mapa sitúa exclusivamente temáticas de crisis y de conflicto para el actual gobierno de Kast. Estos temas centrales no solo son numerosos, sino que dominan en cuanto a volumen de conversación (**27%**) e interacciones (con peaks de **10,3%**), con lo cual, se instala una crisis comunicacional digital para el gobierno.
- ➔ **Autoridades en discusión:** por una parte, la ministra Mara Sedini concentra contenidos relacionados a memes de humor político y posts de críticas por errores. Por otro lado, el conflicto Steinert–PDI se mantiene vivo a lo largo del tiempo en pos de la pregunta sobre su incumbencia. Mientras que la agresión a la ministra Lincolao, reúne tanto a usuarios pro gobierno como opositores en pos de la solidaridad y empatía con la ministra agredida.
- ➔ **El foco de la crisis:** la agenda económica no aparece como un tema técnico aislado, sino como un motor de indignación ciudadana. Se observa una triangulación de crisis que alimenta la percepción de injusticia (alza de combustibles, reducción de impuestos a ricos, y engaño fiscal), el cual enciende la discusión y mantiene al gobierno como un agente que no logra solucionar los problemas.



ANÁLISIS COMPARADO



COMPARATIVO DE CLUSTERS



BURBUJA POLÍTICA



REALIDAD CIUDADANA

TEMA*	RENDIMIENTO*	PRESENCIA		INTERACCIONES		ALCANCE	
		POL	CIU	POL	CIU	POL	CIU
Críticas al gobierno de Kast	↑	7,8%	9,3%	4,4%	7,6%	1,6%	3,3%
Crisis de Seguridad	→	7,8%	7,1%	3,4%	2,7%	7,2%	7,3%
Crisis de los combustibles	↑	6,4%	6,7%	5,1%	10,3%	6,4%	8,6%
Violencia en los colegios	↑	4,9%	5,9%	3,4%	7,7%	5,2%	8,3%
Engaño Fiscal: 3.600 millones	→	3,6%	3,7%	6,4%	5,2%	4,3%	4,5%
Reducción de impuestos a los ricos	→	3,8%	2,9%	4%	2,9%	2,4%	1,5%
Agresión ministra Lincolao	↓	3,4%	2,6%	7,4%	5%	5,3%	4,1%
Errores de Mara Sediní	→	3%	2,4%	4,2%	2,9%	3,6%	2,9%
Kast retira apoyo a Bachelet	→	2,6%	2,8%	5,8%	4,6%	3,9%	3,6%
Conflicto PDI - Steinert	→	2,3%	2,1%	1,3%	1,2%	2,7%	2,1%
Cae la aprobación de Kast	↓	4,5%	1,2%	6,1%	2,6%	4,1%	2,9%
Ineficaz expulsión de migrantes	→	0,9%	1,2%	1,6%	1,2%	2,1%	1,4%

* cuando existe 1 pto +/- de diferencia, varía hacia positivo o negativo en términos de rendimiento.

- ➔ **La emergencia o la crisis?** al comparar la burbuja política de la realidad ciudadana, vemos como el “gobierno de emergencia” mantiene su empuje al lograr posicionar en el centro de la conversación política los problemas de seguridad. Sin embargo, cuando analizamos la conversación ciudadana, vemos cómo en el centro se posicionan las crisis que impactan directamente en el costo de la vida (combustibles, impuestos y engaño fiscal).
- ➔ **Lo que realmente importa:** La burbuja política está operando bajo una lógica de "identidad", mientras que la agenda ciudadana opera bajo una lógica de "utilidad". La pugna identitaria no logra pasar de lo político a lo ciudadano con éxito, como bien se puede observar en el centro de ambos mapas: pugna política vs costo de la vida.
- ➔ **Seguridad y educación:** estos temas no solo penetran, sino que se expanden cuando salen de la política. La "Violencia en los colegios" pasa de un 4,9% de presencia en lo político a un 5,9% en lo ciudadano, con un salto masivo en interacciones (3,4% a 7,7%). Es una preocupación orgánica que la política logró capturar con éxito. Por otro lado, la seguridad tiene un alcance del 7,3% en la conversación ciudadana, posicionándose como el sol alrededor del cual orbitan los demás temas.



HORIZONTE
CIUDADANO

Nº 8

HORIZONTE DIGITAL



Calidad de la democracia en Redes Sociales

Marzo 25 - Abril 20, 2026