



HORIZONTE
CIUDADANO

N° 1

HORIZONTE DIGITAL

CALIDAD DE LA DEMOCRACIA EN REDES SOCIALES

20 de julio - 20 de agosto, 2025

OBJETIVO DEL ESTUDIO

En el marco del desarrollo del proyecto “Laboratorios para la Democracia”, la Fundación Horizonte Ciudadano, presenta el informe **Horizonte Digital N° 1** que tiene como objetivo monitorear y analizar tendencias en las conversaciones que se generan en las distintas redes sociales. En la base conceptual de este proyecto, se entiende que una democracia se fortalece si existe una positiva y fructífera interacción entre tres espacios sociales clave:

1. **La subjetividad** de los ciudadanos, en tanto espacio en que se fraguan opiniones y sentimiento subjetivos sobre los más diversos temas, algunos de los cuales, se logran cristalizar en debates públicos de mayor alcance.
2. **El debate público** abierto y democrático en el que se intercambien opiniones y cristalizan miradas sobre determinados hechos o circunstancias que buscan orientar un tipo de solución a las temáticas/problemas de mayor presencia.
3. **Las instituciones** que asumen el rol de llevar adelante los proyectos que potencialmente puedan dar solución a las temáticas de mayor significación ciudadana y con ello satisfacer tanto las tendencias de opinión, como las de las subjetividades ciudadanas.

OBJETIVO DEL ESTUDIO

En este marco general, el presente informe pretende auscultar cómo estos espacios se nutren desde los debates generados en las redes sociales, fundamentalmente porque se estima que, de una manera u otra, las redes muestran el estado de estos espacios y también influyen en su devenir y constitución, contribuyendo así a dinámicas específicas de interacción entre estos tres componentes.

Dados los supuestos expuestos, el informe mensualmente considerará un análisis que se abocará tanto a analizar **el estado de las subjetividades de debate en redes**, configurando estados de ánimo, identificando sensaciones asociadas a los distintos **temas que emerjan** de las redes, así como a la identificación de los temas y el tono que conforman el **debate público**, analizando volúmenes y sentimientos asociados. Finalmente, el informe identificará cuáles son las **instituciones** a las que se apela en el debate y cuáles son las exigencias que se les pone por parte del debate analizado en las redes.

METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología utilizada en el presente informe es de carácter mixta, pues toda la data cuantitativa arrojada por la herramienta de social listening **Talkwalker**, pasa posteriormente por un análisis cualitativo de la data recopilada por parte del equipo investigador.

Los resultados arrojados por el instrumento, se obtienen en base a la construcción de un código boolean, compuesto por más de mil *keywords* y *hashtags* que rastrean la totalidad de las redes sociales (incluyendo *TikTok* vía técnica de *scraping* en *Python*), además de incluir criterios de geolocalización, priorización de contenido, y filtración por métricas como *engagement*, sentimiento y *alcance*, además de plataformas digitales (RRSS, sitios web y medios de comunicación digitales), con filtros dispuestos por Inteligencia Artificial para la identificación de los diferentes *peaks* de aproximadamente **287 mil resultados individuales** que se generaron **entre el 20 de julio y el 20 de agosto**.

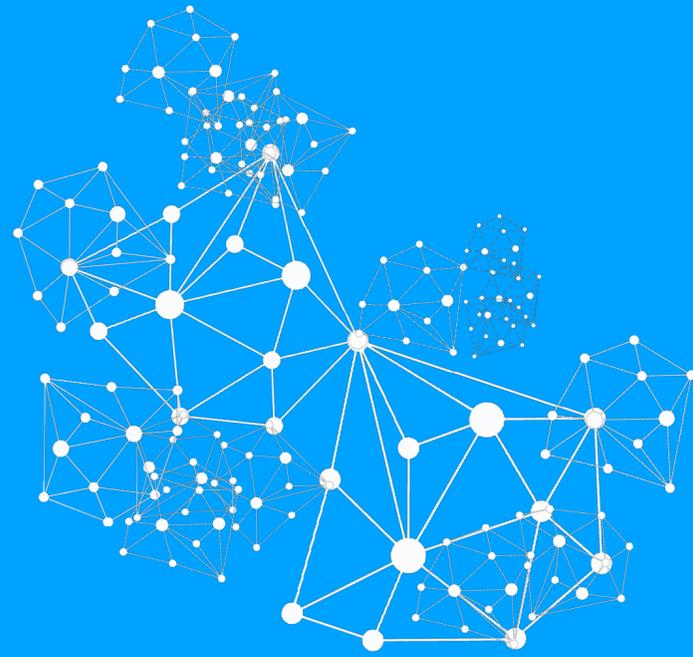
CAMPO ESTUDIO



CRITERIOS EMPLEADOS

Para la recolección de data a través del instrumento en cuestión, se establecieron diferentes criterios para emplear en la muestra en términos de construcción de códigos y temas. Para ello, se generaron 3 visualizaciones de clusters:

- **Escenario electoral:** empleando temas relativos a las candidaturas actualmente existentes, con criterios de engagement: >0 , para poder visualizar con mayor detalle el campo de fake news y ultraderecha.
- **Temáticas ciudadanas:** empleando el tema exclusivo de “Áreas sectoriales”, con criterios de engagement: >2 , para descartar las cuentas automatizadas y obtener con mayor precisión las temáticas de interés en la conversación digital.
- **Coyuntura general:** emplea la totalidad de los temas analizados, junto a todas las keywords empleadas en el código de cada cual, con un criterio de engagement: >2 , para descartar las cuentas automatizadas.

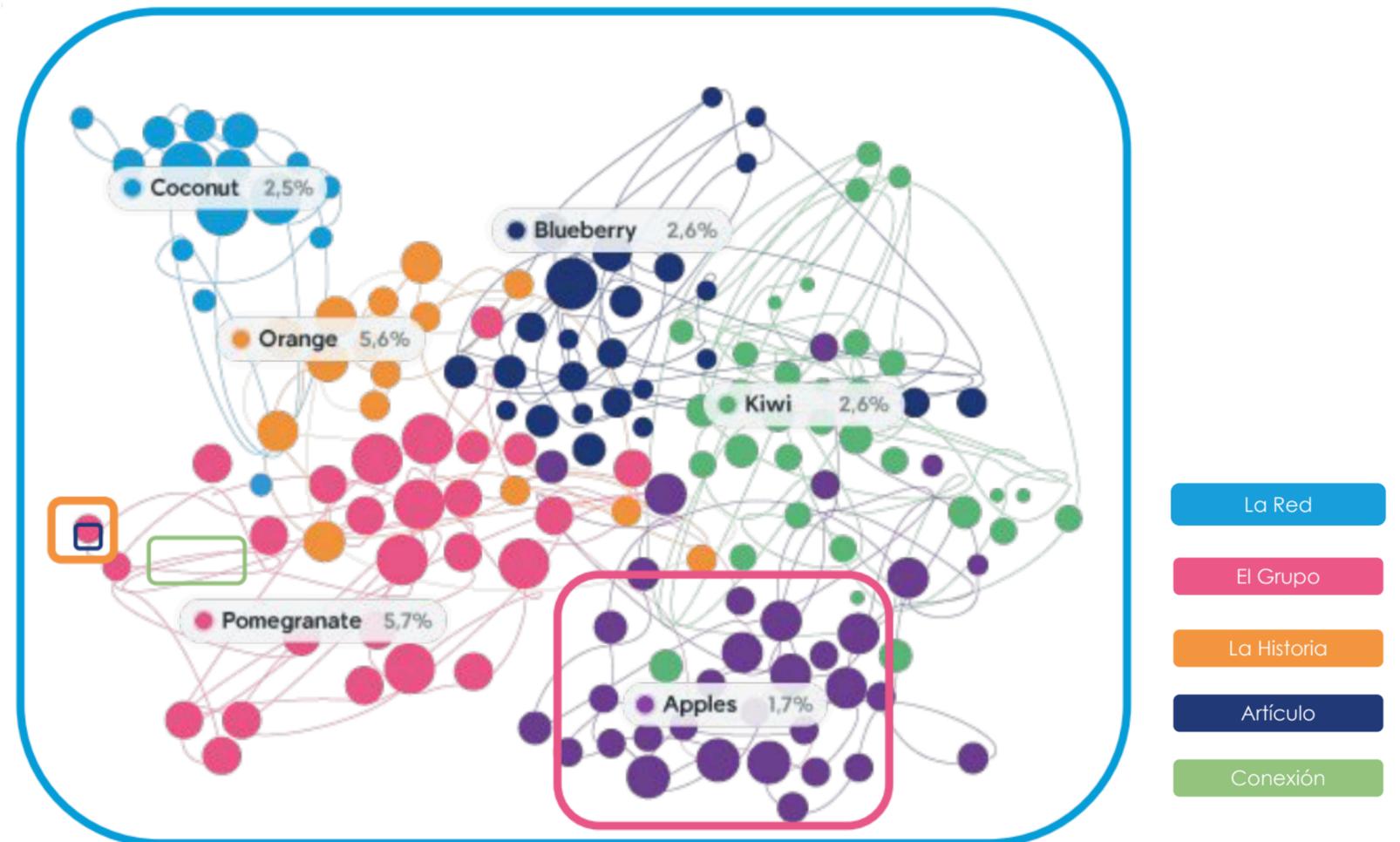


VISUALIZACIÓN DE CLUSTERS



CONVERSATION CLUSTERS

Los clusters de conversación son la forma más rápida de obtener información profunda a través de la segmentación automatizada de datos. Para ello, se utilizan diferentes métricas clave para su composición: Número de artículos y de historias; porcentaje de conversación (reflejado en el tamaño del cluster en relación con el volumen total de conversaciones; y porcentaje de alcance (del grupo en relación con el alcance combinado de todas las conversaciones)



CONVERSATION CLUSTERS

Para interpretarlos, hemos de entender que:

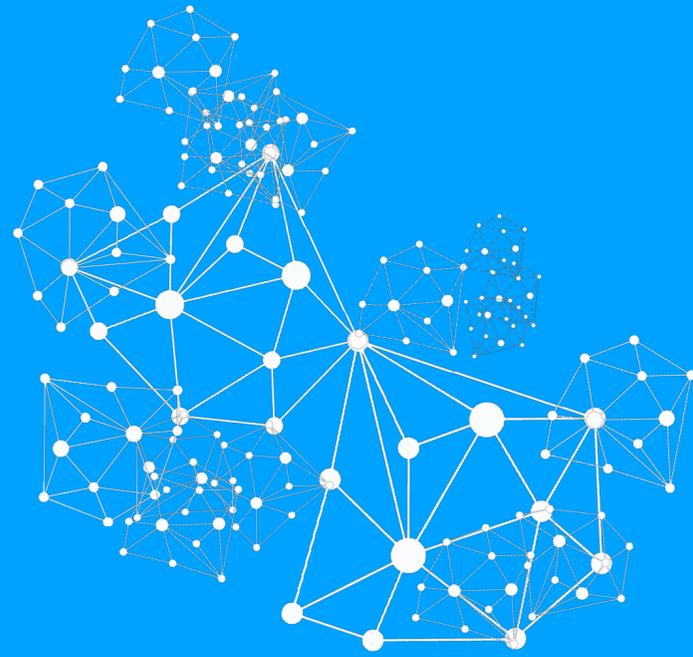
1. Los puntos basados en contenido similar generalmente **se agrupan**.
2. **A mayor distancia** entre los puntos del mismo grupo, **menos similitud** de contenido (punto de vista diferente sobre el mismo tema).
3. Los grupos que son **más compactos son menos controvertidos**, y los grupos con puntos repartidos alrededor de lo visual son más controvertidos o discuten temas más amplios.
4. La cercanía entre los grupos indica un **alto número de artículos relacionados**.
5. Los clusters colocados en medio de la visualización **están mejor conectados** con la red general, lo que significa que su concepto es más central para el resto de los clusters.
6. Los grupos periféricos colocados en el borde de la imagen están menos conectados con la red general, lo que representa **conversaciones de nicho**.

CONVERSATION CLUSTERS

El análisis cuantitativo de los clusters se puede explicar a partir de cuatro dimensiones que componen que cada uno de los temas analizados en el presente estudio:

- **Presencia:** Indica la proporción de menciones, publicaciones o apariciones que tiene un tema, figura pública o institución dentro del universo total de conversaciones digitales analizadas.
- **Engagement:** Representa el nivel de interacción que generan los contenidos asociados a un tema o actor político en redes sociales (likes, comentarios, compartidos, reproducciones, etc.). Permite comparar no solo cuántos hablan de un actor, sino cuán intensamente se interactúa con esos contenidos.
- **Alcance:** Corresponde a la proporción de usuarios únicos potencialmente expuestos al contenido en relación con el total estimado de la muestra. Explica el nivel de difusión, independiente de si hubo interacción.
- **Rendimiento:** Es un indicador compuesto que evalúa el desempeño digital combinando las tres métricas anteriores (presencia, engagement y alcance), ponderadas según objetivos del análisis.





ESCENARIO ELECTORAL



HORIZONTE
CIUDADANO

ESCENARIO ELECTORAL*

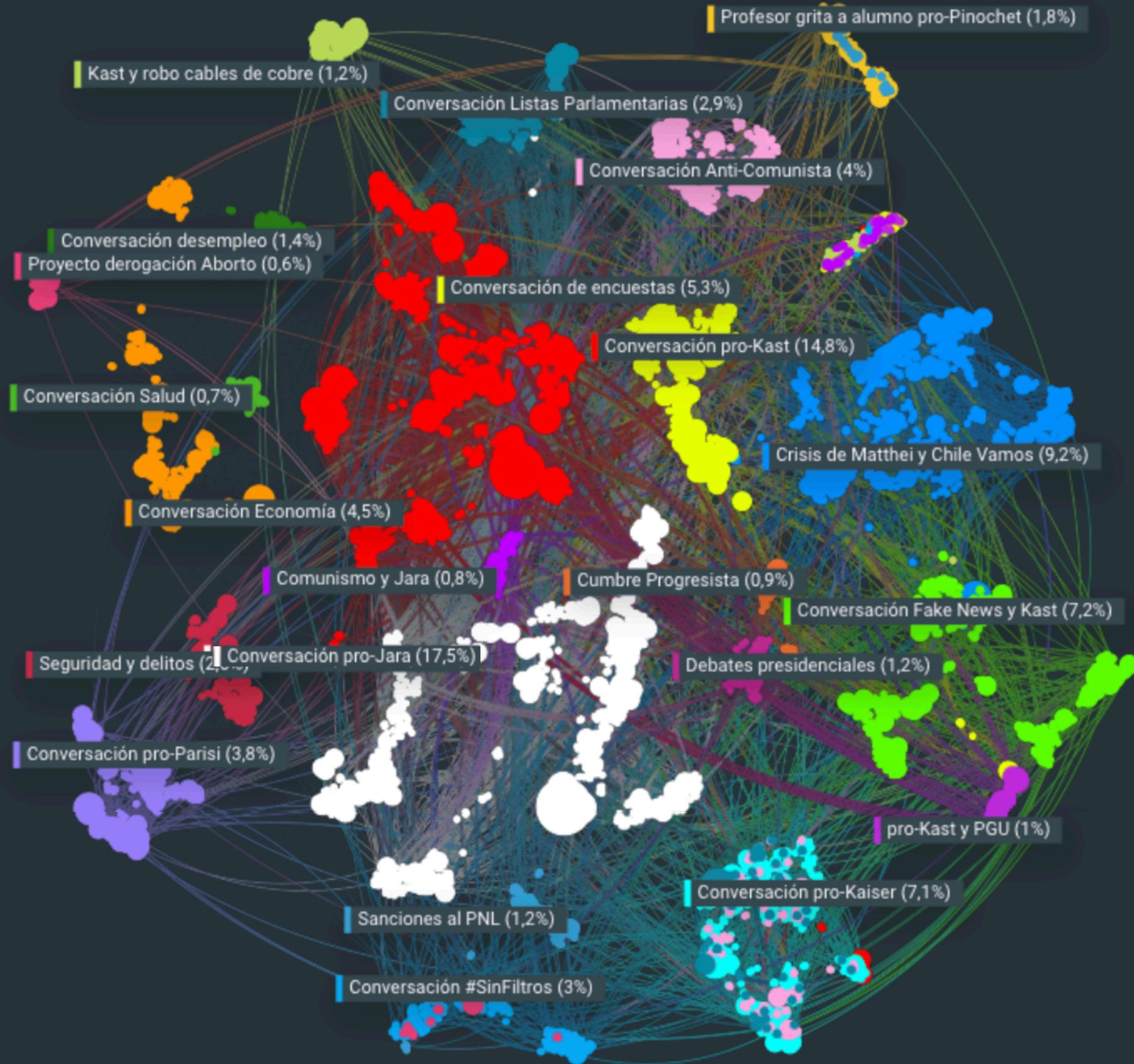
Con el objetivo de comprender las conversaciones que giran en torno a las elecciones presidenciales de Chile que se realizarán en noviembre del presente año 2025, se establecieron temas con keywords que vinculasen los diferentes puntos de la agenda nacional de forma dependiente a los 8 candidatos a la presidencia, para así excluir toda conversación que no tuviera como referencia las elecciones y/o las y los candidatos en carrera.

Para ello, se estableció una búsqueda que comprende toda publicación relativa al tema, sin importar si estas conversaciones tuvieron algún nivel de interacción (con criterio engagement:>0). De esta manera, logramos recoger la totalidad de la conversación multiplataforma en términos de presencia, engagement, alcance y rendimiento de los diferentes clusters, además de visualizar la relevancia de cada una de estas conversaciones a nivel de posicionamiento de los diferentes nodos y conexiones.

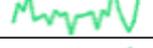
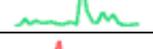
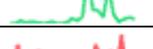
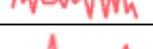
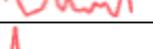
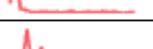
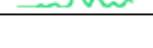
(en este período, la elección presidencial en Chile figura como un elemento principal de la conversación, por lo cual se ha decidido incluir un análisis específico al respecto).*



ESCENARIO ELECTORAL



DATOS POR TEMA

TEMA	PRESENCIA	ENGAGEMENT	ALCANCE	RENDIMIENTO
Conversación pro-Jara	17,5%	29,1%	20%	
Conversación pro-Kast	14,8%	7,8%	0,6%	
Crisis de Matthei y Chile Vamos	9,2%	7%	14,6%	
Conversación Fake News y Kast	7,2%	6,2%	6,5%	
Conversación por-Kaiser	7,1%	4,7%	1%	
Conversación de encuestas	5,3%	14,5%	10,9%	
Conversación Economía	4,5%	1,2%	6,5%	
Conversación Anticomunista	4%	2,2%	0,2%	
Conversación Pro-Parisi	3,8%	4,1%	5,5%	
Conversación #SinFiltros	3%	1,6%	0,4%	
Conversación Listas Parlamentarias	2,9%	1,3%	5,3%	
Seguridad y delitos	2,6%	0,2%	4%	
Profesor grita a alumno pro Pinochet	1,8%	1,6%	1,1%	
Conversación desempleo	1,4%	1,7%	2,1%	
Sanciones al PNL	1,2%	4,7%	0,9%	
Kast y robo de cables de cobre	1,2%	4,8%	2,4%	
Debates presidenciales	1,2%	0,1%	1,4%	
Pro-Kast y PGU	1%	0,5%	0,1%	
Cumbre Progresista en Chile	0,9%	1,4%	1,6%	
Comunismo y Jara	0,8%	1,5%	0,9%	
Conversación Salud	0,7%	0,2%	1,3%	
Proyecto derogación aborto	0,6%	1,3%	1,6%	



HALLAZGOS ELECTORAL

Jeannette Jara: podemos observar que la “Conversación pro-Jara” (nodos blancos), es la que mantiene los mayores niveles de presencia (17,5%), interacción (29,1%) y alcance (20%) de los clusters analizados, posicionándose además en el centro del mapa de conversación en términos de conexión e interés. Esto, con altos niveles de adherencia, contenido orgánico, y emocionalidad positiva (gráfico de rendimiento verde). Por otro lado, las conversaciones que refieren de manera negativa a la candidatura de Jeannette Jara se vinculan mayoritariamente al anticomunismo, las cuales acumulan un 4,8% de la conversación total, y están ubicados en la parte central del debate.

- **Subjetividades relacionadas**: se vinculan a un imaginario positivo, anclado en la valoración de políticas sociales y en un componente emocional que refuerza la adhesión ciudadana. Esto, contrarrestado por subjetividades anticomunistas que, aunque minoritarias, emergen con fuerza en espacios digitales críticos.
- **Debate público**: percepción de alta conexión emocional y orgánica en torno a su figura; consolidación como candidatura con mayor adhesión digital; contrapeso del anticomunismo como crítica recurrente.
- **Instituciones apeladas**: Partido Comunista, Gobierno (por asociación con el oficialismo), sindicatos y organizaciones laborales, Ministerio del Trabajo.



HALLAZGOS ELECTORAL

José Antonio Kast: en términos de presencia total en el espacio digital, la “Conversación Pro-Kast” (nodos rojos), es la que se posiciona en segundo lugar con un 14,8%, con una tasa de interacción (7,8%) y alcance (0,4%) que no se condicen con su presencia total. Esto, debido a la alta presencia de cuentas automatizadas que no poseen ninguna interacción en sus publicaciones, que además promueven una emocionalidad negativa en su rendimiento. Por otro lado, la conversaciones que refieren de manera negativa a Kast, tratan sobre “Fake News que vinculan a Kast como responsable” (nodos verdes), alcanzando un 7,2% de la presencia total, junto a la conversación que vincula a Kast con un líder de banda que roba cables de cobre (1,2% de presencia).

- **Subjetividades relacionadas:** sospecha y desconfianza, percepciones negativas generadas por fake news y acusaciones que erosionan su credibilidad. La subjetividad pro-Kast aparece tensionada por la sospecha de automatización de cuentas.
- **Debate público:** cuestionamiento sobre la legitimidad de su apoyo digital por presencia de cuentas automatizadas; percepción negativa amplificada por fake news y narrativas de responsabilidad en hechos delictuales.
- **Instituciones apeladas:** Partido Republicano, Carabineros y sistema de justicia (por vínculos discursivos a seguridad y acusaciones).



HALLAZGOS ELECTORAL

Evelyn Matthei: en el caso de la abanderada de Chile Vamos, vemos que su presencia en la conversación refiere más bien a la crisis que mantiene su campaña en términos de rendimiento, y a los problemas que ha debido enfrentar en términos de adherencia dentro de Chile Vamos, la cual acumula un alto nivel de alcance (14, 6%), su presencia (9,2%) e interacciones (7%) de las publicaciones que enmarcan su conversación, aunque tendientes a una baja sostenida en términos de rendimiento general, alejándose del centro del mapa de clusters.

- **Subjetividades relacionadas**: sentimientos de incertidumbre y desgaste frente a su liderazgo. La conversación refleja un espacio donde los afectos de apoyo conviven con percepciones de debilitamiento político, dando lugar a una subjetividad fragmentada al interior de su propio sector.
- **Debate público**: percepción de desgaste y crisis de liderazgo dentro de su sector; dudas sobre su capacidad de mantener cohesión en Chile Vamos; alta exposición, pero bajo rendimiento sostenido.
- **Instituciones apeladas**: estructuras partidarias de la derecha tradicional como los espacios institucionales donde podrían resolverse los conflictos de liderazgo y conducción política.

HALLAZGOS ELECTORAL

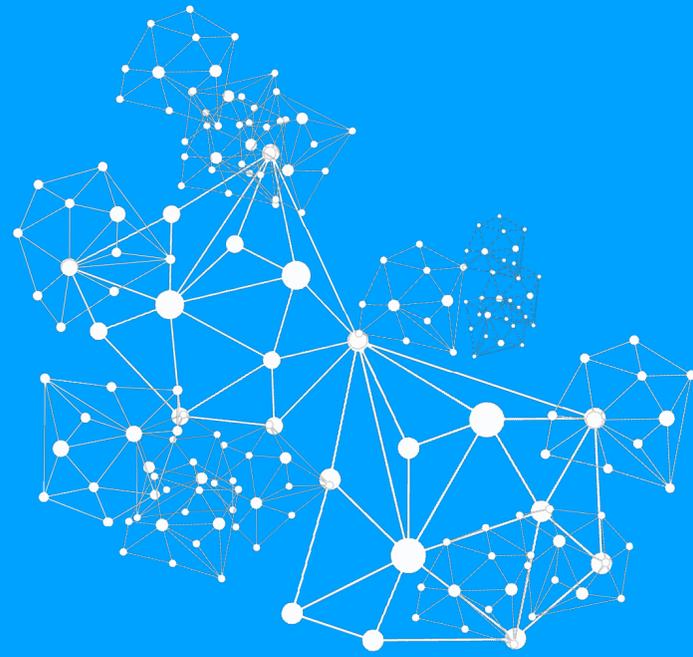
Johannes Kaiser: la conversación sobre Johannes Kaiser, es la que mantiene uno de los mayores niveles de vinculación con otras conversaciones (nodos multicolor dentro de su cluster), la cual se conecta principalmente con las conversaciones sobre el anticomunismo y las listas parlamentarias. También participa activamente de la conversación sobre fake news, intentando establecer narrativas contrarias a la candidatura de Jara y Matthei, con un rendimiento de peaks permanentes.

- **Subjetividades relacionadas**: confrontación e ira, grupos anticomunistas generan un terreno de provocación y desinformación que se articula desde la emocionalidad negativa. La subjetividad aquí se configura en torno a la disputa simbólica y a la capacidad de instalar narrativas polarizantes.
- **Debate público**: figura disruptiva que alimenta conversación a partir de provocación, fake news y narrativas confrontacionales; logra visibilidad por su capacidad de conectarse con distintas controversias.
- **Instituciones apeladas**: por lo general, la narrativa aplicada en estos clusters se posicionan como avasalladoras con la institucionalidad establecida a todo nivel, mermándolas y cuestionándolas en pos de una mala gestión permanente y de un funcionamiento que gira a través de intereses políticos.

HALLAZGOS ELECTORAL

Franco Parisi: la “Conversación pro-Parisi” se mantiene a la periferia del mapa de clusters, relacionándose principalmente con el contenido de #SinFiltros y con la conversación sobre resultados de encuestas, además de participar en conversaciones pro-Jara de forma esporádica.

- **Subjetividades relacionadas**: desafección hacia la política institucional, que busca canalizar su escepticismo mediante figuras percibidas como outsiders.
- **Debate público**: percepción periférica en la conversación política; mantiene presencia más como figura mediática que como actor articulador de grandes debates.
- **Instituciones apeladas**: interpela indirectamente a la institucionalidad política, electoral y financiera, que aparece como mediadora en la búsqueda de legitimidad política.



TEMÁTICAS CIUDADANAS



HORIZONTE
CIUDADANO

TEMÁTICAS CIUDADANAS

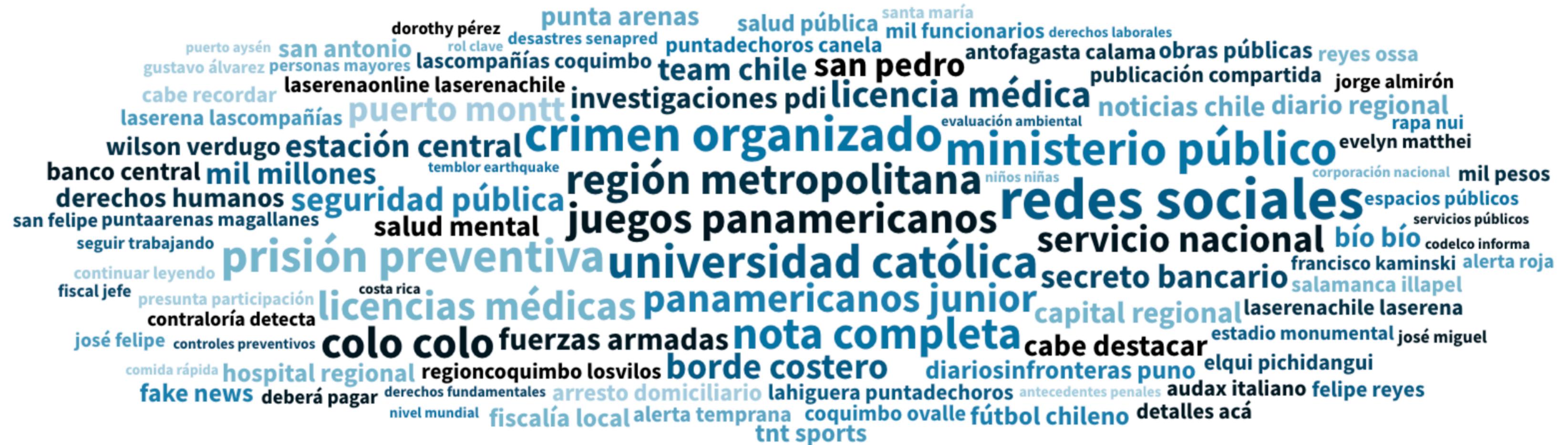
Con el objetivo de entender cuáles son las temáticas más relevantes en la conversación de los usuarios (fuera de la conversación electoral), se establecieron criterios de exclusión vinculados a los candidatos, partidos, campañas y autoridades, para así intentar aproximarnos a un contenido menos politizado y más concentrado en la demanda sectorial.

Para ello, se estableció una búsqueda que comprende toda publicación relativa a las diferentes carteras y temáticas que son parte de la cotidianidad (seguridad, economía, trabajo, salud, etc), aumentando el criterio de interacción por publicación (con criterio engagement: >2), para así disminuir el ruido que pudieran generar cuentas automatizadas. De esta manera, generamos una visualización basada en nubes de conceptos bigramas (dos conceptos consecutivos), traspasando aquello a un mapa de sentimientos de los contenidos recopilados, para así categorizar con mayor precisión la muestra recogida.

Además, se generó una visualización que mapa de emociones predominantes, que interpreta conceptos en las diferentes publicaciones recopiladas, para luego codificarlos en emociones como “ira”, “miedo”, “amor” o “alegría”, a través de la *machine learning* e inteligencia artificial de la plataforma Talkwalker.

TEMÁTICAS CIUDADANAS

TOP 100 BIGRAMA/NUBE



CLUSTERS TEMÁTICOS

Con respecto al análisis conceptual de la conversación digital, se pueden observar diferentes palabras que poseen una correlación entre sí a nivel temático. Esto, nos ayuda a clusterizar la conversación y poder establecer un análisis que asocie los conceptos a una discusión común, la cual se organiza de la siguiente manera:

- **Justicia y Seguridad:** crimen organizado, prisión preventiva, secreto bancario, seguridad pública, ministerio público, investigaciones pdi, arresto domiciliario, Wilson Verdugo, Felipe Reyes, Reyes Ossa, controles preventivos, fiscalía local, fiscal jefe, antecedentes penales, espacios públicos, Estación Central, y presunta participación.
- **Deporte:** juegos panamericanos, panamericanos junior, universidad católica, colo colo, estadio monumental, Jorge Almirón, fútbol chileno, Audax Italiano, Gustavo Álvarez, team Chile, y TNT Sports.
- **Probidad:** licencias médicas, contraloría detecta, mil funcionarios, Dorothy Pérez, servicios públicos, y mil millones.
- **Salud:** salud pública, salud mental, hospital regional, y obras públicas.
- **Emergencia de Tsunami:** borde costero, temblor earthquake, alerta temprana, desastres senapred, personas mayores.

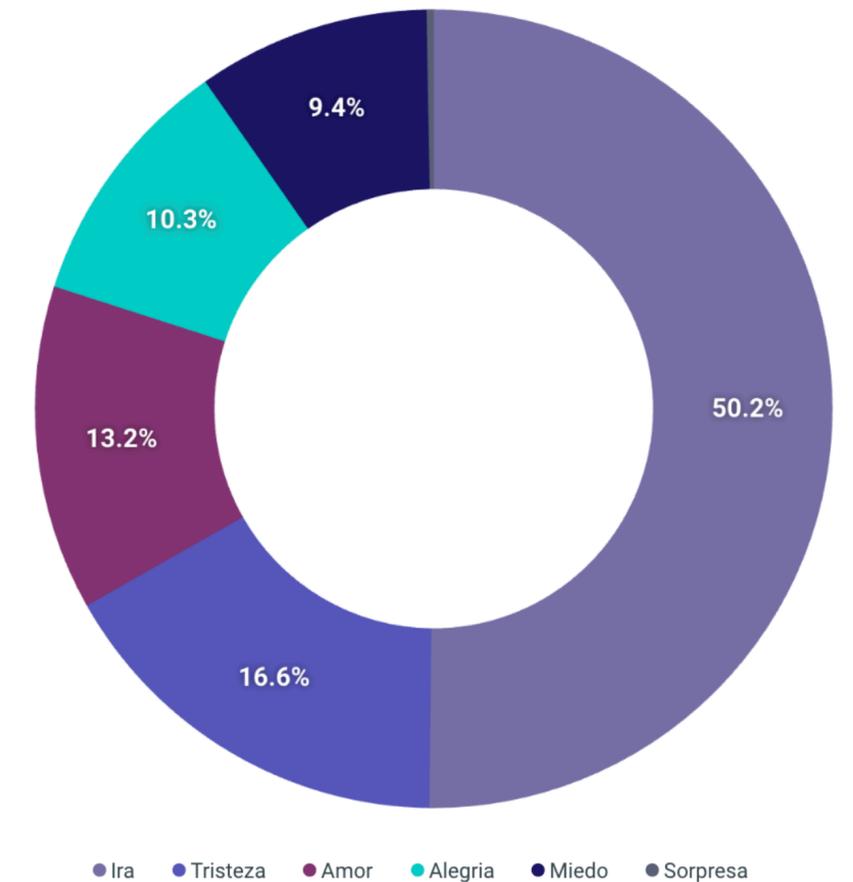
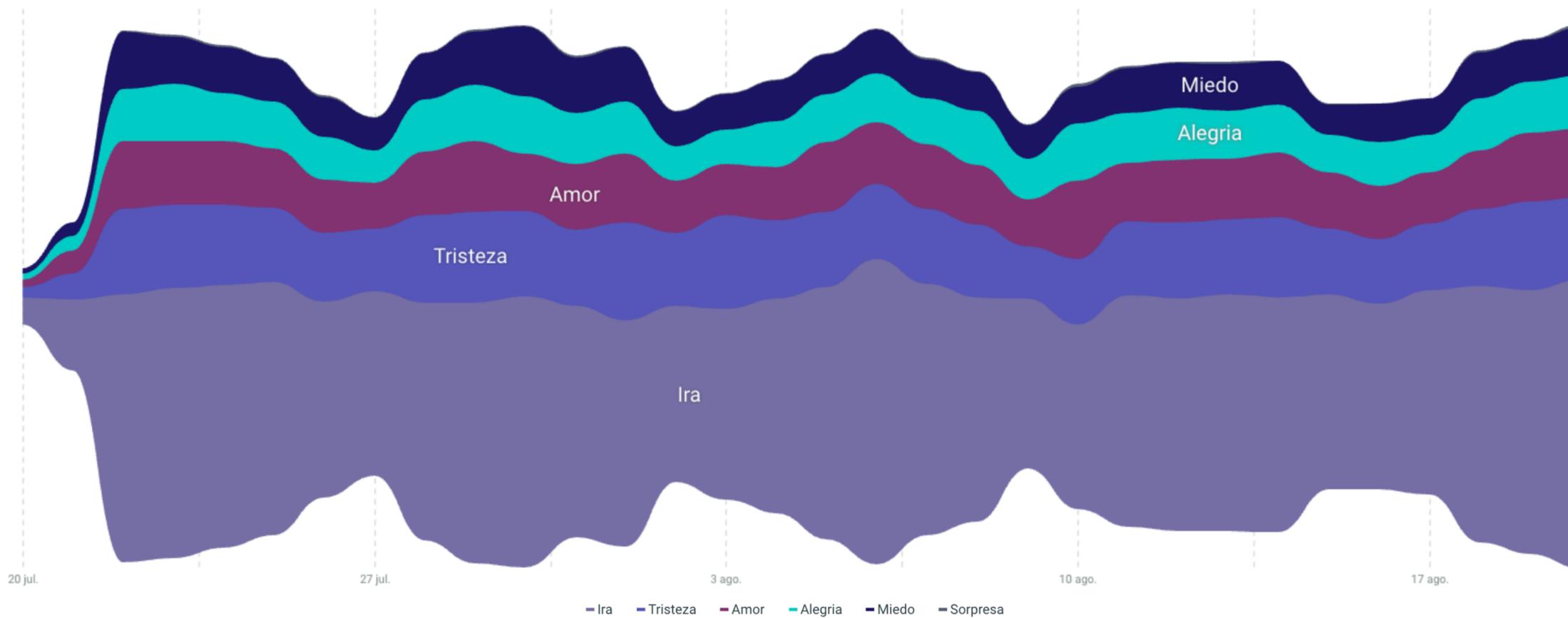
TEMÁTICAS CIUDADANAS

TOP 100 BIGRAMA/EMOCIÓN



TEMÁTICAS CIUDADANAS

EMOCIONES EN EL TIEMPO



HALLAZGOS TEMÁTICAS

BAJADAS DEL DEBATE PÚBLICO

- En **probidad**, la Contraloría General de la República, se posiciona como un ente que ha logrado levantar la valoración institucional dentro la problemática de **licencias médicas**, obteniendo una fuerte aprobación por parte de la opinión pública, presentándose de esta manera, publicaciones que exponen a Dorothy Pérez como una de las pocas lideresas que logran “hacer justicia”.
- En el caso de la **seguridad pública**, además de ser el tema con mayor presencia en la conversación con su derivaciones conceptuales (*crimen organizado, prisión preventiva, investigaciones pdi, etc*) la ira se presenta como la emoción predominante por parte de los usuarios.
- La conversación que gira en torno a **juegos panamericanos junior**, se presenta como el tema con mayor cantidad de publicaciones positivas en pos de las interacciones que se originan desde “lo entretenido” y “las felicitaciones” por el rendimiento de Chile.
- El **secreto bancario**, se presenta como una discusión con alto nivel de interacción en X e Instagram, con una importante vinculación a los conceptos de “levantar” y “levanten”, inclinando la discusión hacia el “no entendimiento de no levantarlo” y a la medida como “la única solución contra el crimen organizado”.
- En el tema de **derechos humanos**, la conversación se central principalmente a la violación de los mismos en la crisis humanitaria que hoy está ocurriendo en Gaza.

HALLAZGOS TEMÁTICAS

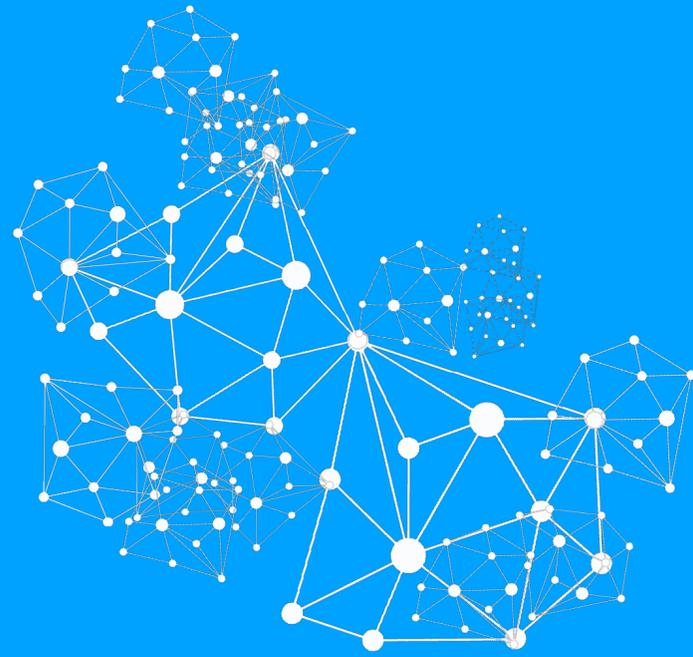
BAJADAS DEL DEBATE PÚBLICO

- La **salud mental** se posiciona como una conversación crítica y que posee múltiples enfoques de uso, entre los cuales aparecen la “insatisfacción laboral”, la “discusión del cambio horario en Chile”, el “nuevo centro de atención en Puente Alto”, la “infancia”, el “postnatal”, y el “suicidio de funcionarios de Talca”.
- En la conversación sobre **salud pública**, se muestran diferentes deficiencias del sistema de salud pública, y de quejas cotidianas que atentan sobre la misma en diferentes lugares de Chile, lo cual encuadra la conversación de una manera negativa (ira) y neutra (informativa).
- El término de **espacio público**, se emplea manera binaria en la discusión digital: en lo positivo está la recuperación, la transformación, la comunidad y el mejorar como motivo de celebración, y en lo negativo se presenta la inseguridad, la suciedad, la delincuencia y el narcotráfico como queja.
- En la conversación sobre **derechos laborales**, se encuentran diferentes fallos de la corte a favor de trabajadores, paralizaciones del sistema de transporte, la precarización de la subcontratación, y el papel de migrantes en diferentes rubros, entre otros. Esta conversación se encapsula en “la demanda”, “la queja” y “la molestia” con el sistema, la cual cuenta con alto niveles de interacción.

HALLAZGOS TEMÁTICAS

CONCLUSIONES GENERALES

- Las **subjetividades ciudadanas** se configuran principalmente desde la queja, la protesta y la emocionalidad negativa (ira, insatisfacción, molestia) en torno a temas de seguridad pública, salud, derechos laborales y derechos humanos, mientras que se observan expresiones más positivas en eventos deportivos y en la recuperación de espacios públicos.
- El **debate público** se articula en un doble registro: por un lado, una fuerte percepción de déficit institucional frente a las demandas sociales (seguridad, salud, derechos laborales), y por otro, la generación de valoraciones positivas en experiencias colectivas que refuerzan la identidad y el orgullo (Juegos Panamericanos, recuperación comunitaria).
- Las **instituciones apeladas** aparecen de manera directa: el sistema de seguridad pública (Carabineros, PDI, justicia), el sistema de salud, los tribunales laborales, y organismos de control como la Contraloría General de la República, que en contraste con otras, logra proyectarse con legitimidad y aprobación ciudadana.



COYUNTURA GENERAL



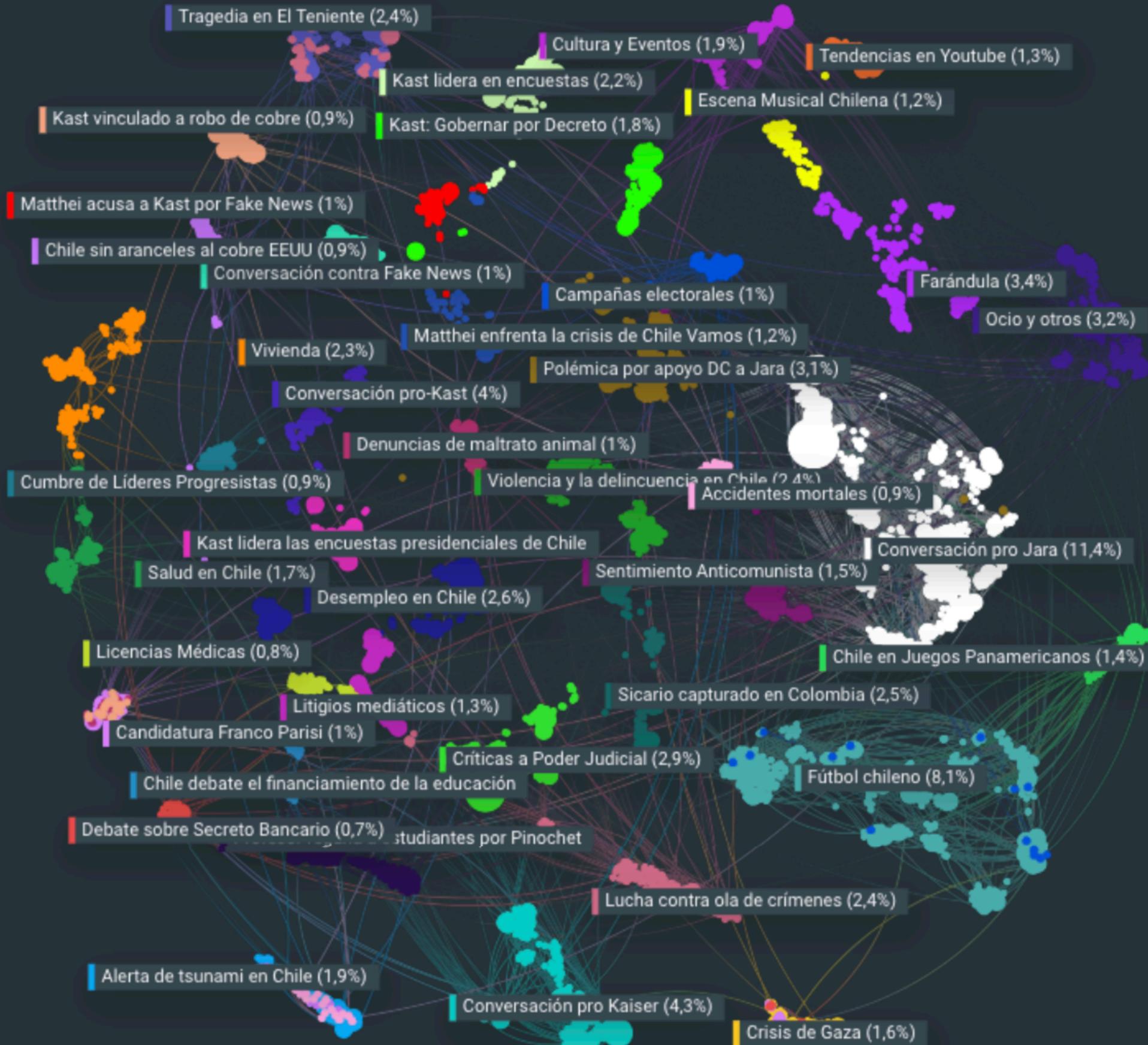
HORIZONTE
CIUDADANO

COYUNTURA GENERAL

La observación de la coyuntura general involucra necesariamente poder analizar los diferentes temas incluidos en el código de investigación de manera transversal y sin mayores criterios de exclusión, con el fin de poder revisar el real impacto de los temas, y el real tamaño de los grupos de conversación sobre los mismos.

Para ello, se cruzaron **las temáticas ciudadanas** con **el escenario electoral** revisados anteriormente, para así lograr analizar el real impacto de la coyuntura a nivel digital, manteniendo el criterio de interacción por publicación (con criterio engagement:>2), para así disminuir el ruido que pudieran generar cuentas automatizadas. De esta manera, generamos una visualización basada en clusters de conversación, y un recuadro con la data general que respalda la disposición de las conversaciones.

GOYUNTURA GENERAL



DATOS POR TEMA

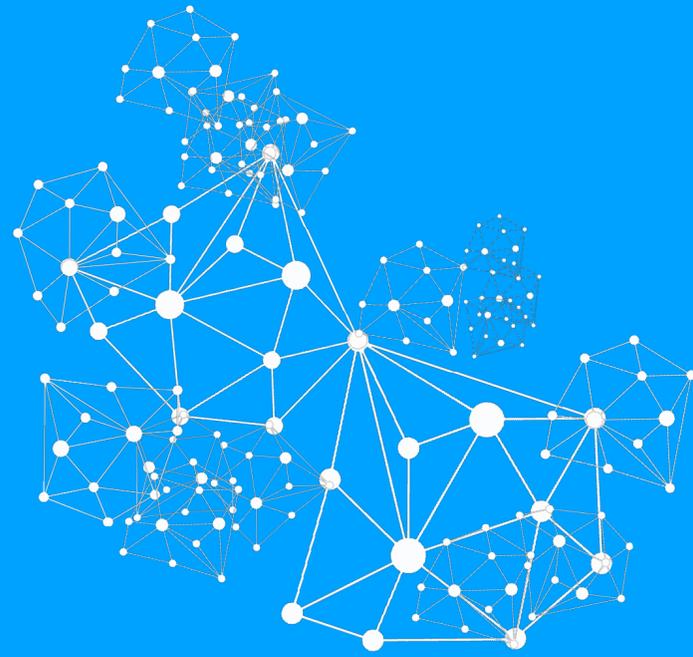
TEMA	PRESENCIA	ENGAGE	ALCANCE	RENDIMIENTO
Conversación pro Jara	11,4%	5%	5%	
Fútbol Chileno	8,1%	11,6%	15,5%	
Conversación pro Kaiser	4,3%	0,9%	0,3%	
Conversación pro Kast	4%	1,2%	0,4%	
Farándula	3,4%	4,1%	3,9%	
Ocio y otros	3,2%	0,9%	0%	
Polémica por apoyo DC a Jara	3,1%	1,5%	4,2%	
Críticas a Poder Judicial	2,9%	2,7%	4,5%	
Alza de desempleo en Chile	2,6%	1,8%	2,1%	
Sicario capturado en Colombia	2,5%	3,8%	5,1%	
Tragedia en El Teniente	2,4%	2,2%	2,7%	
Lucha contra ola de crímenes	2,4%	0,9%	0,3%	
Profesor grita a alumnos por Pinochet	2,4%	4%	2,4%	
Violencia y delincuencia en Chile	2,4%	3,6%	4,2%	
Crisis de Vivienda en Chile	2,3%	2,6%	2,7%	
Kast lidera en las encuestas	2,2%	1,6%	2,3%	
Alerta de tsunami en Chile	1,9%	6%	4,1%	
Cultura y eventos	1,9%	7%	2,4%	
Kast: Gobernar por decreto	1,8%	0,8%	1,7%	
Crisis de Salud en Chile	1,7%	0,4%	2,8%	

TEMA	PRESENCIA	ENGAGE	ALCANCE	RENDIMIENTO
Crisis de Gaza	1,6%	1,1%	2,1%	
Sentimiento Anticomunista	1,5%	0,6%	0%	
Chile en Juegos Panamericanos	1,4%	1,7%	1,3%	
Tendencias en Youtube	1,4%	0,3%	0,1%	
Juicios mediáticos	1,3%	1,7%	1,6%	
Escena musical chilena	1,2%	2,4%	2,1%	
Matthei enfrenta crisis en Chile Vamos	1,2%	0,3%	1,8%	
Candidatura de Franco Parisi	1,7%	0,6%	1,4%	
Matthei acusa a Kast por Fake News	1%	0,2%	0,8%	
Conversación contra Fake News	1%	0,5%	0%	
Denuncias de maltrato animal	1%	4,7%	1,4%	
Campañas electorales	1%	0,2%	0,1%	
Kast vinculado a robo de cables de cobre	0,9%	1%	0,6%	
Aranceles de Cobre por EEUU	0,9%	0,4%	1,4%	
Cumbre de líderes progresistas	0,9%	0,5%	1%	
Accidentes mortales	0,9%	1,2%	1%	
Financiamiento de la educación	0,9%	2,5%	1,4%	
Licencias médicas	0,8%	0,8%	1%	
Debate sobre secreto bancario	0,7%	1,1%	0,9%	

* categorización de conversaciones ordenadas por % de presencia

HALLAZGOS COYUNTURA

1. Existe una parte predominante de la conversación general que no hace referencia a temáticas relacionadas a la política, principalmente en Tiktok e Instagram: el fútbol, el ocio (tendencias), la cultura y la farándula, se posicionan como las temáticas líderes en esta materia.
2. Cuando realizamos este cruce de temas, la “Conversación pro-Kast” disminuye su presencia, sin embargo aumenta su presencia en temáticas ciudadanas, alcanzando una mayor cantidad de interacciones en la conversación cotidiana.
3. Los canales de YouTube, Reddit y Facebook se presentan como las plataformas con menor cantidad de mensajes pro-Jara.
4. La conversación sobre seguridad es una constante en todas las visualizaciones realizadas, sin embargo cabe destacar que el tema de “secreto bancario” emerge con un mayor énfasis de las temáticas ciudadanas, logrando formar un cluster de conversación en la visualización.
5. Las “denuncias sobre maltrato animal” demuestran una mayor cantidad de interacciones en comparación a su presencia total, lo cual posiciona este tema en el centro del cluster. Esto, generó un consenso emocional (ira) entre quienes interactuaron con el contenido.
6. El apoyo de la DC a la campaña de Jara, logró obtener un resultado positivo en términos de defensa y celebración orgánica de los usuarios a la noticia.



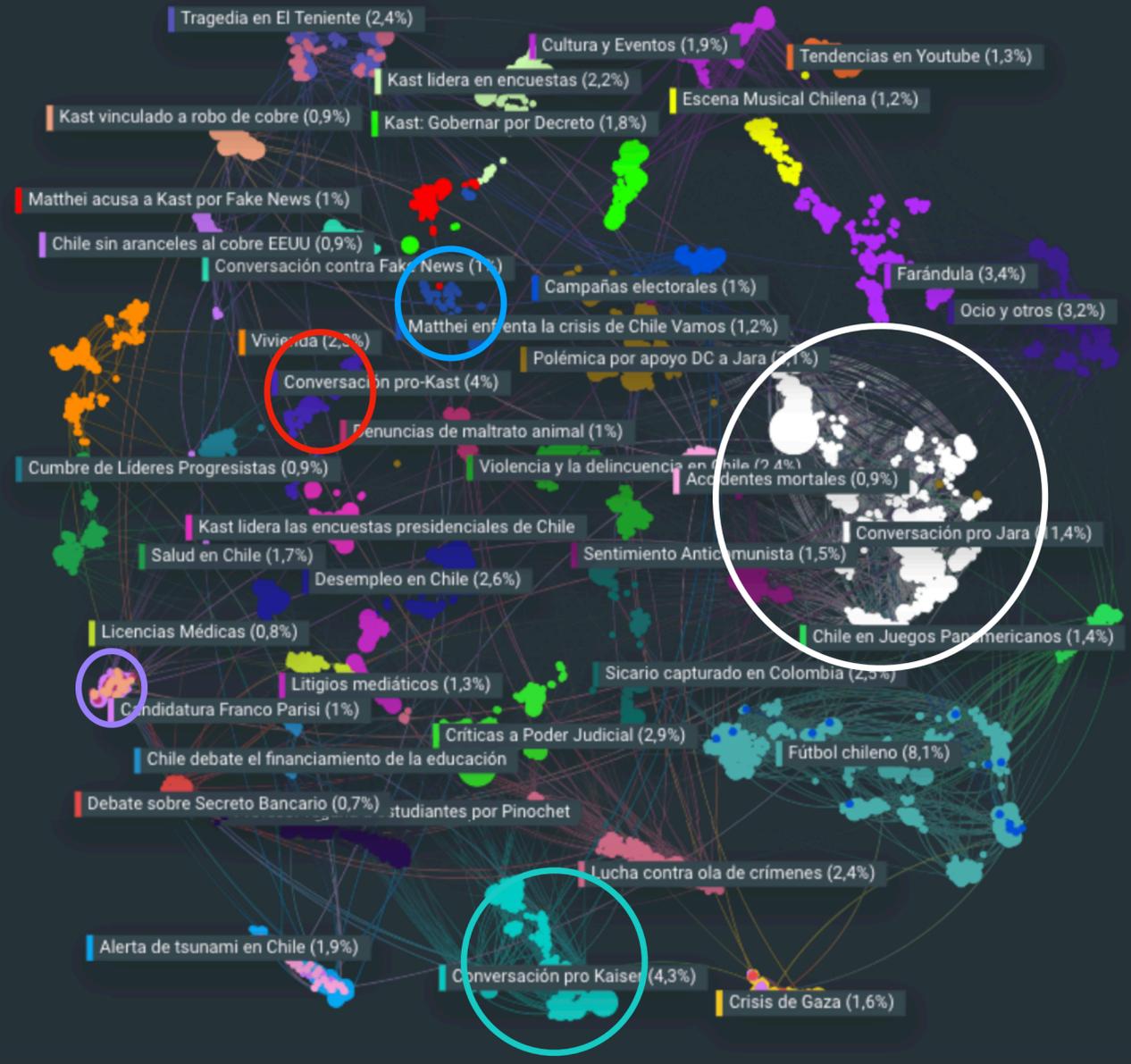
CONCLUSIONES GENERALES



MOVIMIENTO CLUSTERS



ESCENARIO ELECTORAL



COYUNTURA GENERAL



CONCLUSIONES GENERALES

MOVIMIENTO DE CLUSTERS

Al realizar un análisis comparativo de los clusters de conversación de “escenario electoral” y de “coyuntura general”, es posible dilucidar que la conversación política tiene una presencia inferior cuando entran los criterios de temáticas ciudadanas, además de tener diferentes relevancias:

1. La conversación ciudadana, se distingue notablemente de la conversación político-electoral, tratando otras temáticas centradas en el ocio, el deporte, la cultura y la farándula, las cuales contienen en su mayoría una emocionalidad positiva a la hora de establecer el debate digital. Sin embargo, uno de los ejes de la conversación gira entorno a las noticias de seguridad, las cuales no necesariamente se centran en lo político para su debate, pero que sí congenian entre sí cuando entra el código emocional de la ira.
2. El tamaño de la conversación pro-Kast disminuye considerablemente en cuanto a su presencia en el debate público con respecto a temáticas no electorales. Se aleja del centro (reduce su relevancia), disminuye su interconexión de nodos (se reducen las conversaciones similares) y su tamaño (volumen de publicaciones). Por otro lado, la conversación pro-Jara disminuye 6% en cuanto a su presencia en la coyuntura general, la baja no es tan significativa como las que experimentan otros candidatos. También sufre un movimiento que la aleja del centro de los clusters, pero mantiene un alto nivel de interconexión de nodos, lo cual mantiene a la conversación en lo orgánico con altos niveles de engagement.

CONCLUSIONES GENERALES

CONVERSACIÓN POLÍTICA

1. Algunas de las temáticas relevantes de la discusión en términos de opinión pública (individuales y de discusión) son las de seguridad, desempleo, secreto bancario, vivienda, salud, y cultura.
2. La conversación sobre Fake News se presenta como una constante en el ecosistema digital: más que como una queja, comienza a posicionarse como una discusión permanente a partir de lo ético, y lo que significa “jugar sucio”, siendo asociado específicamente a los conceptos de “mentira”, “política”, “bots”, “Kast” y “republicanos”.
3. Las redes sociales enfocaron su conversación hacia “lo institucional” a través de mensajes que se basan en la queja y la ira (50,2%), principalmente asociados a la inseguridad y a las falencias de lo público, que se encuentran principalmente en las temáticas de salud, trabajo, y licencias médicas de funcionarios.
4. Al cruzar los temas analizados podemos ver el escenario electoral y “lo político”, cubre un 33% aprox. de la conversación total, en donde si bien la conversación sobre Jara es levemente superior en cuanto a “lo positivo”, la conversación sobre Kast es mayor términos de presencia general en los diferentes temas ciudadanos.



CONCLUSIONES GENERALES

CONVERSACIÓN CIUDADANA

1. Los temas como deportes (fútbol y juegos panamericanos), cultura, música y ocio (videojuegos) se engloban en una conversación de tono positivo, el cual se enfoca en compartir contenido de un nicho que permanece lejos de la conversación política en cuanto a posicionamiento de clusters y de análisis de publicaciones específicas. De esta manera, se logra identificar que el contenido audiovisual relativo a conciertos, eventos culturales, y ocio en general, se posicionan en una conversación positiva permanente.
2. El tema de farándula, se perfila como una conversación en crecimiento, principalmente anidada en plataformas como YouTube y X. Si bien la emocionalidad de las publicaciones a nivel de texto no es del todo positiva (existe disputa entre los usuarios), existen muchas publicaciones que utilizan emoticonos positivos (risas, sonrisas, corazones, aplausos, serpentinas, etc...).
3. En cuanto a los clusters que se refieren de manera positiva a sus preferencias de candidatos/as, las subjetividades de los usuarios giran entorno a la esperanza y la alegría, utilizando emoticonos de celebración y amor (en el caso de Jara), risas, aplausos y banderas chilenas (en el caso de Kast y Kaiser).



HORIZONTE
CIUDADANO

N° 1

HORIZONTE DIGITAL

CALIDAD DE LA DEMOCRACIA EN REDES SOCIALES

20 de julio - 20 de agosto, 2025